

CPP cenovnik TV Pink

VAŽI OD 01.01.2017

strana 1/3



	PRIME TIME	NON PRIME TIME
30" CPP , ALL 4+	17:00 - 22:59	23:00 - 16:59
	130 €	90 €

Minimalni neto budžet je 50.000 EUR. U cenu nije uračunat porez.

NETO GODIŠNJI BUDŽET OGLAŠIVAČA U EUR

NETO GODIŠNJI BUDŽET (EUR)	POPUST
50,000 - 100,000	4%
100,001 - 150,000	8%
150,001 - 200,000	14%
200,001 - 250,000	20%
250,001 - 300,000	25%
300,001 - 350,000	30%
350,001 - 400,000	35%
400,001 - 450,000	40%
450,001 - 500,000	43%
500,001 - 600,000	45%
600,001 - 700,000	48%
700,001 - 800,000	50%
800,001 - 900,000	52%
900,001 - 1,000,000	54%
1,000,001 - 1,200,000	56%
1,200,001 - 1,500,000	58%
1,500,001 - 2,000,000	60%
2,000,001 - 2,500,000	62%
Preko 2,500,000	64%

Popusti se određuju na osnovu unapred definisanog neto iznosa koji će oglašivač investirati u oglašavanje na TV Pink tokom kalendarske godine.

UDEO PINKA U UKUPNOJ POTROŠNJI KLIJENTA (SHARE OF VOICE)

SHR%	KOREKCIJA CENE
< 10%	30%
10% - 20%	20%
20% - 30%	10%
30% - 35%	0%
36% - 39%	-6%
40% - 43%	-10%
44% - 46%	-12%
47% - 49%	-14%
50% - 60%	-20%
60% - 70%	-25%
70% - 80%	-28%
80% - 90%	-30%
90%+	-32%

Osnovni kriterijum za raspodelu budžeta su planirani/realizovani eq. GRPs (TG 4+) prema podacima koje pruža kompanija Nielsen Audience Measurement (udeo planiranih/realizovanih eq. GRPs na TV Pink u odnosu sa ukupno planiranim/realizovanim eq. GRPs na svim NACIONALNIM TV stanicama).

CPP cenovnik TV Pink

VAŽI OD 01.01.2017

strana 2/3



POZICIONIRANJE: minimum 15 sekundi

POZICIJA	UVEĆANJE
Prva i poslednja	20%
Druga i pretposlednja	15%
Treća od početka/kraja	10%
Četvrta od početka/kraja	8%

SEZONSKI KOEFICIJENTI

JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
1	0.9	1	1	1.1	1	0.9	0.9	1	1	1.1	1.1

TRAJANJE REKLAMNOG SPOTA

SEKUNDI	KOEFICIJENT
do 14 "	1.20
15" i više	1.00

*Ukoliko trajanje spota ulazi sa 13 frejmova i više u narednu sekundu,

konačna dužina spota je jednaka toj narednoj sekundi

* koeficijent se primenjuje na linearni obačun

SPECIJALNI KOEFICIJENTI

EMISIJE	KOEFICIJENTI
Nacionalni dnevnik	1.5
Magazin In	1.2
Kuća od srca	1.2
Serija u 19h	1.1
Serija u 20h/21h	1.2
Pinkove Zvezde	1.2
Pinkove Zvezdice	1.2
Ja imam talenat	1.2
Izvedi me	1.2
Sve za ljubav	1.1
Paparazzo lov	1.2
Ami G show	1.2
DNK	1.2

TV Pink zadržava pravo na izmenu specijalnih programskih koeficijenata u skladu sa programskom šemom i specijalnim odlukama.

CPP cenovnik TV Pink

VAŽI OD 01.01.2017

strana 3/3



*Sve cene su neto (bez PDV-a).

*Avansni popusti se dogovaraju sa marketingom TV Pink.

*Referentna ciljna grupa za CPP je stanovništvo starije od četiri godine (All 4+).

*Emitovanje reportaža, komercijalnih priloga, specijalnih formi oglašavanja i sponzorstvo emisija nije definisano ovim cenovnikom i dogovaraju se sa marketingom TV Pink.

*Za emitovanje reklamne poruke koja sadrži više oglašivača ili više proizvoda različitih subjekata cena se povećava za 20% na osnovne cene.

*Popusti nisu aditivni - ne sabiraju se.

*Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos budžeta na TV Pink i udeo u ukupnoj isporuci Eq.GRPs po osnovu kojih je korišćen popust iz ovog cenovnika, biće posebno zadužen ili razdužen u iznosu popusta koje mu zapravo pripada u obe skale (Neto budžet i *Share of voice*)

*TV Pink nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

RTV Pink - Marketing

11000 Beograd, Nežnanog Junaka 1

Tel: 011 / 30-63-527 ; fax 011 / 30-63-543
